



”

Алексахіна Т., Кудріна О. Автентичні матеріали і цифрові технології у формуванні іншомовної компетентності майбутніх магістрів з економіки. *Освіта. Інноватика. Практика*, 2024. Том 12, № 10. С. 127-132. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i10-019>.

Aleksakhina T., Kudrina O. Avtentychni materialy i tsyfrovi tekhnolohii u formuvanni inshomovnoi kompetentnosti maibutnikh mahistriv z ekonomiky [Authentic materials and digital technologies in the formation of foreign language competence of future masters in economics]. *Osvita. Innovatyka. Praktyka – Education. Innovation. Practice*, 2024. Vol. 12, No 10. S. 127-132. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i10-019>.

DOI: 10.31110/2616-650X-vol12i10-019

Тетяна АЛЕКСАХІНА

Сумський державний університет, Україна

<https://orcid.org/0000-0002-9905-330X>alex0077@ukr.net

Ольга КУДРІНА

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, Україна

<https://orcid.org/0000-0002-7364-1998>science@sspu.edu.ua

АВТЕНТИЧНІ МАТЕРІАЛИ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МАГІСТРІВ З ЕКОНОМІКИ

Анотація. У статті проаналізовано проблему інтеграції автентичних матеріалів економічного змісту та цифрових технологій у процес формування іншомовної компетентності майбутніх магістрів з економіки. Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі іншомовної комунікації у фаховій підготовці економістів, орієнтованих на участь у глобальних бізнес-процесах і міжкультурній взаємодії. Уточнено поняття автентичних матеріалів у контексті економічної освіти, до яких належать фінансові звіти, маркетингові кейси, ділова кореспонденція, відеопрезентації, подкасти та аналітичні огляди. Доведено, що їх поєднання з цифровими технологіями (мобільними застосунками, навчальними платформами, мультимодальними ресурсами, інструментами штучного інтелекту) створює ефективне середовище для практико-орієнтованого навчання, розвитку критичного мислення й формування термінологічної компетентності. Здійснено порівняльний аналіз українських та міжнародних підходів до іншомовної підготовки економістів. Виявлено, що провідні університети Європи та Північної Америки активно інтегрують автентичні джерела з бізнес-дискурсу у цифрове середовище, тоді як в Україні такі практики здебільшого мають епізодичний характер. Узагальнення українського досвіду дозволило виокремити чотири напрями ефективного використання цифрових інструментів у роботі з автентичними матеріалами: мобільно орієнтовані, платформно орієнтовані, мультимодальні та інноваційні на основі штучного інтелекту. Показано, що впровадження таких підходів підвищує мотивацію здобувачів освіти, розширює можливості самостійного навчання й сприяє формуванню міжкультурної комунікативної компетентності. Зроблено висновок, що інтеграція автентичних матеріалів економічного спрямування й цифрових технологій є стратегічним напрямом модернізації іншомовної підготовки магістрів з економіки в Україні, що відповідає вимогам європейського освітнього простору та сучасного ринку праці.

Ключові слова: іншомовна компетентність; магістри з економіки; автентичні матеріали; цифрові технології; професійна комунікація; економічна освіта; штучний інтелект.

Tetiana ALEKSAKHINA

Sumy State University, Ukraine

<https://orcid.org/0000-0002-9905-330X>alex0077@ukr.net

Olga KUDRINA

Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko, Ukraine

<https://orcid.org/0000-0002-7364-1998>science@sspu.edu.ua

AUTHENTIC MATERIALS AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE OF FUTURE MASTERS IN ECONOMICS

Abstract. The article examines the integration of authentic economic materials and digital technologies into the process of developing foreign language competence among future Master's students in Economics. The study is driven by the growing demand for economic professionals who can effectively communicate in foreign languages within global business environments and engage in intercultural collaboration. The concept of authentic materials in economics education is clarified to include financial reports, marketing cases, business correspondence, video presentations, podcasts, and analytical reviews. It is demonstrated that their combination with digital technologies, mobile applications, learning management systems, multimodal resources, and artificial intelligence tools creates an effective learning environment for practice-oriented instruction, the development of critical thinking, and the acquisition of terminology. A comparative analysis of Ukrainian and international approaches to foreign language training for economists reveals that European and North American universities actively integrate authentic business discourse into digital learning environments, while Ukrainian practices remain largely fragmented. The study systematizes four main directions of using digital tools in working with authentic materials: mobile-oriented, platform-oriented, multimodal, and AI-based innovative practices. The implementation of such approaches enhances student motivation, promotes independent learning, and strengthens intercultural communicative competence. It is concluded that the integration of authentic economic materials and digital technologies represents a strategic direction for modernizing foreign language training for Master's students in Economics in Ukraine, aligning national practices with European higher education standards and the requirements of the modern labor market.

Keywords: foreign language competence; Master's students in Economics; authentic materials; digital technologies; professional communication; economic education; artificial intelligence.

Постановка проблеми. Іншомовна підготовка майбутніх магістрів з економіки стає важливим чинником професійної соціалізації та міжнародної мобільності фахівців. Сучасний економічний простір характеризується динамічними комунікаційними потоками, необхідністю аналітичної обробки інформації та участі у глобальних ділових процесах, що неможливо без володіння іноземною мовою на рівні професійної компетентності. Проте традиційні моделі навчання, зорієнтовані переважно на граматико-перекладні практики, не забезпечують формування умінь працювати з автентичними економічними текстами, здійснювати усну й письмову комунікацію у фаховому середовищі.

Виклики цифрової трансформації освіти, активізовані пандемією COVID-19 і подальшими змінами в освітніх стратегіях, актуалізували потребу в пошуку ефективних засобів формування іншомовної компетентності майбутніх економістів. Застосування цифрових технологій навчальних платформ, мультимедійних ресурсів, мобільних додатків і генеративних інструментів розширює можливості роботи з автентичними матеріалами економічного змісту: фінансовими звітами, бізнес-аналітикою, маркетинговими кейсами, виступами на міжнародних конференціях. Таке поєднання сприяє формуванню навичок професійного мовлення, розуміння економічного дискурсу й умінню презентувати результати власних досліджень іноземною мовою.

Разом з тим у практиці українських університетів інтеграція автентичних матеріалів економічного спрямування з цифровими інструментами залишається епізодичною, а методичні підходи до її системного впровадження ще не набули завершеності. У той час як міжнародний досвід (зокрема університетів ЄС, Канади та США) свідчить про ефективність використання автентичних фінансово-економічних матеріалів у поєднанні з цифровими технологіями для розвитку критичного мислення, креативності та здатності до міжкультурної взаємодії. Отже, існує потреба у науковому обґрунтуванні шляхів інтеграції автентичних матеріалів і цифрових технологій у процес іншомовної підготовки магістрів з економіки, що сприятиме підвищенню якості економічної освіти та її відповідності міжнародним стандартам.

Аналіз актуальних досліджень. Сучасна вища економічна освіта дедалі частіше розглядає іншомовну підготовку як складову професійної компетентності, що визначає готовність майбутніх фахівців до участі у глобальних економічних процесах. У наукових дослідженнях підкреслюється, що іншомовна компетентність економіста включає не лише знання термінології, а й уміння аналізувати автентичні тексти економічного змісту, вести переговори, готувати звіти, аналітичні довідки, бізнес-презентації та професійні коментарі [3; 6]. Саме тому ефективність підготовки майбутніх магістрів з економіки визначається здатністю освітнього процесу моделювати реальні професійні ситуації через використання автентичних матеріалів і цифрових технологій.

Дослідники відзначають, що перехід від граматико-перекладних до комунікативно-компетентнісних підходів у навчанні економічної англійської (English for Economics / Business English) сприяв посиленню практичної спрямованості занять і впровадженню міждисциплінарних завдань. Зокрема, Richards & Rodgers [8] підкреслюють, що моделі змішаного навчання на основі автентичних кейсів, звітів компаній і медійних джерел дають змогу здобувачам освіти опановувати реальні дискурсивні структури ділового спілкування. У цьому контексті цифрові технології (інтерактивні платформи, мобільні застосунки, сервіси візуалізації економічних даних та інші) забезпечують умови для занурення майбутніх фахівців у професійно орієнтоване середовище [2; 5].

Питання використання автентичних матеріалів у підготовці економістів пов'язане також із розвитком критичного й аналітичного мислення. Дослідження Fedorenko et al. [4] та Mihaylova et al. [7] показують, що мультимодальні ресурси (відеоінтерв'ю з експертами, подкасти про економічні тренди, онлайн-бази даних міжнародних організацій) підвищують рівень когнітивної залученості здобувачів освіти й розвивають уміння інтерпретувати економічну інформацію. Це особливо важливо для магістрів, які готуються до роботи з великими масивами даних, аналітичними звітами й науковими публікаціями англійською мовою.

Українські науковці наголошують на потребі цифровізації іншомовної підготовки економістів. Зокрема, Koponets et al. [6] розробили дидактичну модель формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх фахівців економічного профілю, у якій поєднуються професійно орієнтовані завдання та цифрові інструменти навчання. Bodnar, Babiak і Plavutska [3] доводять, що використання інтерактивних платформ і ресурсів (Moodle, Google Classroom, YouTube, Quizlet) не лише підвищує мотивацію здобувачів освіти, але й сприяє засвоєнню економічної термінології через автентичні приклади її функціонування. У свою чергу, Л.Мороз, В.Ковалюк і І.Масло [12] вказують, що мобільні застосунки у навчанні іноземної мови майбутніх економістів підвищують гнучкість навчального процесу, дозволяючи індивідуалізувати роботу з матеріалами різної складності.

Варто зазначити й стрімке зростання ролі штучного інтелекту у професійно орієнтованому навчанні іноземних мов. Alharbi [1] описує ефективність автоматизованих інструментів перевірки письма та генеративних моделей для формування навичок академічного й бізнес-комунікаційного

письма. В українських умовах аналогічні тенденції відображені у працях Дроздової, Рудніцької та Росквас [11], де підкреслено потенціал чат-ботів та генеративних систем у розвитку мовленнєвої впевненості здобувачів освіти економічного профілю. Ці технології дозволяють відтворювати реальні комунікативні ситуації від обговорення фінансових показників до проведення переговорів англійською мовою.

Міжнародний досвід також засвідчує ефективність інтеграції цифрових інструментів у бізнес-освіту. Зокрема, Symonenko et al. [9] продемонстрували можливості використання технологій віртуальної та доповненої реальності для моделювання ділових переговорів, а Wang & Vasquez [10] показали роль платформ Web 2.0 у формуванні навичок колективної роботи та міжкультурної комунікації. Такі підходи сприяють розвитку комунікативної компетентності майбутніх економістів, які мають не лише володіти мовою, а й уміти використовувати її як інструмент професійного мислення.

Отже, аналіз досліджень свідчить про те, що інтеграція автентичних економічних матеріалів і цифрових технологій створює новий формат іншомовної підготовки магістрів з економіки. Він базується на комбінації професійно орієнтованого змісту, цифрових засобів навчання й компетентнісного підходу. Водночас потребує подальшої розробки методичних моделей, які б забезпечували системність, адаптивність і міждисциплінарність іншомовної підготовки у сфері економічної освіти.

Метою дослідження є наукове обґрунтування ролі автентичних матеріалів і цифрових технологій у формуванні іншомовної компетентності майбутніх магістрів з економіки, систематизація українських практик їх використання у професійно орієнтованому навчанні іноземних мов та визначення напрямів адаптації міжнародного досвіду для модернізації економічної освіти в Україні.

Для досягнення поставленої мети використано комплекс **методів**: теоретико-методологічний аналіз для уточнення понять і визначення тенденцій, порівняльний аналіз українських та міжнародних практик, систематизацію й класифікацію освітніх підходів, а також педагогічне спостереження та аналіз навчальних продуктів студентів.

Результати дослідження. У межах дослідження під автентичними матеріалами іншомовної підготовки майбутніх магістрів з економіки розуміються тексти, аудіо- та відеоресурси, створені носіями мови не з навчальною, а з професійною метою в галузі економіки, бізнесу, фінансів, маркетингу або управління. До таких матеріалів належать фінансові звіти компаній, макроекономічні огляди, бізнес-аналітика міжнародних організацій, новини економічних агентств, маркетингові дослідження, ділова кореспонденція, виступи експертів та відеозаписи конференцій. Вони відтворюють реальний професійний дискурс, у якому майбутній економіст має орієнтуватися як комунікатор, аналітик і дослідник [6; 8]. Їхня освітня цінність полягає у формуванні навичок інтерпретації економічних даних, побудови аргументованих висновків, створення текстів професійного жанру та розвитку міжкультурної компетентності.

Під цифровими технологіями формування іншомовної компетентності економістів розуміються як універсальні освітні платформи (Moodle, Google Classroom, Coursera), так і спеціалізовані цифрові інструменти економічного спрямування: аналітичні сервіси, бази даних, навчальні симулятори, віртуальні середовища для ділових комунікацій. До них належать мобільні застосунки для засвоєння термінології (Quizlet, LingQ), професійні платформи з доступом до автентичних джерел (Financial Times, The Economist, Statista, IMF Data Portal), сервіси Web 2.0 (блоги, подкасти, бізнес-форуми) та інноваційні інструменти на основі штучного інтелекту (чат-боти, генеративні системи, автоматизовані помічники письма) [1; 5]. Їх інтеграція створює умови для поєднання лінгвістичної, аналітичної та інформаційної діяльності у спільному навчальному середовищі.

Отримані в процесі дослідження результати підтвердили, що ефективність іншомовної підготовки майбутніх економістів зростає за умови цілеспрямованого поєднання автентичних економічних матеріалів і цифрових технологій. Було визначено стратегічні напрями розвитку цієї інтеграції:

- мобільно орієнтовані практики, у межах яких здобувачі освіти працюють із короткими автентичними текстами економічного змісту, відеофрагментами та термінологічними модулями через мобільні додатки. Такі практики формують навички аудіювання та розуміння професійної лексики. Дослідження [2; 7] доводять, що мобільні технології не лише стимулюють мотивацію, а й сприяють формуванню навичок самостійної організації навчання;
- платформно орієнтовані практики, що передбачають використання LMS (Moodle, Canvas, Google Classroom) для організації роботи з автентичними економічними текстами, статистичними базами, відеореєстраціями. Під час вивчення курсів «Business English» або «English for Economics» здобувачі освіти виконують завдання з аналізу автентичних даних, підготовки аналітичних оглядів і презентацій, що моделюють реальні комунікативні ситуації бізнес-середовища [3; 6];

- мультимодальні практики, які поєднують текстові, аудіо- та відеоеlementи економічної тематики інтерв'ю з економістами, презентації фінансових стратегій, подкасти про глобальні ринки. Вони стимулюють критичне мислення, аналітичну гнучкість та вміння інтерпретувати інформацію з різних джерел [4]. У таких середовищах здобувач освіти не просто відтворює лексику, а працює з аргументами, цифрами, причинно-наслідковими зв'язками;

- інноваційні практики на основі штучного інтелекту, у межах яких використовуються чат-боти (ChatGPT, Elsa, Write&Improve) для моделювання бізнес-діалогів, написання аналітичних текстів або оцінювання рівня володіння професійною лексикою. Праці Дроздової, Рудніцької та Росквас [11] засвідчують, що такі інструменти сприяють розвитку мовленнєвої впевненості, а також створюють можливості для автоматизованого контролю результатів навчання. Зокрема, здобувачі освіти можуть тренувати навички ведення переговорів, складання електронних листів або написання коротких бізнес-анотацій.

Результати педагогічного спостереження показали, що поєднання цифрових інструментів із автентичними матеріалами змінює динаміку навчального процесу: здобувачі освіти стають більш активними, орієнтованими на самостійне дослідження джерел, зростає їхня здатність до критичної оцінки інформації. Спостерігається також підвищення рівня міжкультурної комунікації завдяки роботі з матеріалами міжнародного походження зокрема аналітикою МВФ, ЄЦБ або Світового банку, що є цінним джерелом автентичного економічного дискурсу.

Систематизація українських практик дала змогу узагальнити такі закономірності:

- у більшості університетів цифрові технології використовуються як допоміжний інструмент, тоді як потенціал їх поєднання з автентичними економічними матеріалами залишається частково нереалізованим;

- переважає фокус на мобільних і платформних рішеннях, тоді як мультимодальні та ШІ-орієнтовані практики лише набувають поширення;

- найефективнішими виявилися ті освітні моделі, де іншомовна підготовка інтегрована у професійні дисципліни, а не функціонує ізольовано.

Отже, результати дослідження підтверджують, що інтеграція автентичних матеріалів економічного спрямування і цифрових технологій у професійній підготовці майбутніх магістрів з економіки формує нову якість їх іншомовної підготовки. Вона забезпечує перехід від формального вивчення мови до опанування її як інструмента професійної аналітики, комунікації й дослідницької діяльності. Цей підхід відповідає стратегічним тенденціям розвитку вищої освіти України та потребує подальшої конкретизації у вигляді методичних моделей і практичних інструментів навчання.

Обговорення. Отримані результати засвідчили, що автентичні матеріали у поєднанні з цифровими технологіями істотно підвищують ефективність іншомовної підготовки майбутніх магістрів з економіки. Вони перетворюють вивчення мови на процес професійного занурення, де здобувач освіти не лише відтворює лексичні конструкції, а опановує способи аналізу, аргументації та презентації економічної інформації. Такий підхід узгоджується з компетентнісною парадигмою, прийнятою у вищій освіті ЄС [6; 8].

Порівняння з міжнародними практиками показало, що провідні університети Європи та Північної Америки значно глибше інтегрують автентичні матеріали економічного змісту в цифрове освітнє середовище. Тут активно використовуються кейси з Financial Times, Bloomberg, Harvard Business Review, а також штучний інтелект для адаптації мовних завдань до рівня [1; 10]. В Україні ці інструменти здебільшого застосовуються фрагментарно, що обмежує потенціал розвитку аналітичного мислення та міжкультурної комунікації.

Водночас українські дослідження й практика демонструють поступ у напрямі цифровізації економічної освіти. Використання LMS, мобільних додатків та мультимодальних ресурсів поступово формує інтегровану модель іншомовної підготовки, зорієнтовану на реальні комунікативні потреби майбутніх економістів [3]. Основним викликом залишається недостатня підготовленість викладачів до роботи з автентичними економічними ресурсами й цифровими інструментами, що потребує системного підвищення їхньої цифрової компетентності.

Отже, результати дослідження підтверджують, що інтеграція автентичних матеріалів і цифрових технологій відкриває можливість переходу від формальної мовної підготовки до розвитку професійної іншомовної компетентності економіста аналітичної, комунікативної та міжкультурної. Для подальшого розвитку цього напрямку необхідно розробити методичні моделі, які б поєднували економічний зміст, цифрові інструменти та засоби ШІ в єдину систему формування професійно спрямованої іншомовної компетентності.

Висновки. Проведене дослідження підтвердило, що інтеграція автентичних матеріалів економічного спрямування та цифрових технологій є дієвим інструментом розвитку іншомовної компетентності майбутніх магістрів з економіки. Таке поєднання забезпечує глибше засвоєння

професійної термінології, формує аналітичне та критичне мислення, а також підвищує готовність здобувачів освіти до міжкультурної та ділової комунікації.

З'ясовано, що автентичні матеріали (фінансові звіти, бізнес-аналітика, статті й подкасти з економічних видань та інші) відтворюють реальний мовний простір професійної діяльності економіста. Цифрові технології (платформи LMS, мобільні застосунки, мультимодальні ресурси, системи на основі штучного інтелекту) створюють умови для персоналізації навчання, інтерактивності та самоконтролю.

Систематизація українських практик показала поступову інтеграцію таких інструментів у вищу освіту, проте відзначено недостатню системність їх використання. У порівнянні з міжнародним досвідом українська практика потребує більшої інтегрованості між мовною та професійною підготовкою, а також посилення цифрової компетентності викладачів.

Список використаних джерел

1. Alharbi, W. (2023). AI in the foreign language classroom: A pedagogical overview of automated writing assistance tools. *Education Research International*, 2023, 4253331. <https://doi.org/10.1155/2023/4253331>
2. Basal, A., Yilmaz, S., Tanriverdi, A., & Sari, L. (2020). Effectiveness of mobile applications in vocabulary teaching. *Contemporary Educational Technology*, 11(1), 6162. <https://www.cedtech.net/download/effectiveness-of-mobile-applications-in-vocabulary-teaching-6162.pdf>
3. Bodnar, O., Babiak, J., & Plavutska, I. (2023). The influence of modern technologies on the learning of English by students of non-philological specialties in higher education institutions. *Bulletin of Science and Education*, 7, 13.
4. Fedorenko, S., Voloshchuk, I., Sharanova, Y., Glinka, N., & Zhurba, K. (2021). Multimodality and digital narrative in teaching a foreign language. *Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on CALL*, 7, 178–189. <https://doi.org/10.24093/awej/call7.13>
5. Godwin-Jones, R. (2017). Smartphones and language learning. *Language Learning & Technology*, 21(2), 3–17. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/97f54168-65b5-4237-9876-876aef3a3563/content>
6. Kononets, N., Baliuk, V., Zhamardiy, V., Petrenko, L., Pomaz, Y., Kravtsova, N., & Shkola, O. (2021). Didactic model of information and communication competence formation of future specialists of economic. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 12(4), 170–181. <https://jett.labosfor.com/index.php/jett/article/view/646>
7. Mihaylova, M., Gorin, S., Reber, T. P., & Rothen, N. (2022). A meta-analysis on mobile-assisted language learning applications: Benefits and risks. *Psychologica Belgica*, 62(1), 252–271. <https://doi.org/10.5334/pb.1146>
8. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press. <https://surl.it/pnvdhm>
9. Symonenko, S., Zaitseva, N., Osadchyi, V., Osadcha, K., & Shmeltser, E. (2019). Virtual reality in foreign language training at higher educational institutions. In A. Kiv & M. Shyshkina (Eds.), *Augmented Reality in Education: Proceedings of the 2nd International Workshop (AREdu 2019)* (pp. 37–49). CEUR-WS. <http://ceur-ws.org/Vol-2547/paper03.pdf>
10. Wang, I., & Vasquez, S. (2012). Web 2.0 and second language learning: What does the research tell us? *CALICO Journal*, 29(3), 412–430. <https://utppublishing.com/doi/abs/10.11139/cj.29.3.412-430>
11. Дроздова, В., Рудницька, К., & Росквас, І. (2023). Інноваційні технології викладання іноземних мов в умовах зростаючого впливу технологій штучного інтелекту на освітні процеси. *Академічні візії*, 26, 1–16.
12. Мороз Л., Ковалюк В., Масло І. (2023). Використання мобільних додатків у процесі вивчення англійської мови. *Інноватика у вихованні*, 17, 224–230. <https://doi.org/10.35619/iiv.v1i17.514>

References

1. Alharbi, W. (2023). AI in the foreign language classroom: A pedagogical overview of automated writing assistance tools. *Education Research International*, 2023, 4253331. <https://doi.org/10.1155/2023/4253331>
2. Basal, A., Yilmaz, S., Tanriverdi, A., & Sari, L. (2020). Effectiveness of mobile applications in vocabulary teaching. *Contemporary Educational Technology*, 11(1), 6162. <https://www.cedtech.net/download/effectiveness-of-mobile-applications-in-vocabulary-teaching-6162.pdf>
3. Bodnar, O., Babiak, J., & Plavutska, I. (2023). The influence of modern technologies on the learning of English by students of non-philological specialties in higher education institutions. *Bulletin of Science and Education*, 7, 13.
4. Fedorenko, S., Voloshchuk, I., Sharanova, Y., Glinka, N., & Zhurba, K. (2021). Multimodality and digital narrative in teaching a foreign language. *Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on CALL*, 7, 178–189. <https://doi.org/10.24093/awej/call7.13>
5. Godwin-Jones, R. (2017). Smartphones and language learning. *Language Learning & Technology*, 21(2), 3–17. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/97f54168-65b5-4237-9876-876aef3a3563/content>
6. Kononets, N., Baliuk, V., Zhamardiy, V., Petrenko, L., Pomaz, Y., Kravtsova, N., & Shkola, O. (2021). Didactic model of information and communication competence formation of future specialists of economic. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 12(4), 170–181. <https://jett.labosfor.com/index.php/jett/article/view/646>
7. Mihaylova, M., Gorin, S., Reber, T. P., & Rothen, N. (2022). A meta-analysis on mobile-assisted language learning applications: Benefits and risks. *Psychologica Belgica*, 62(1), 252–271. <https://doi.org/10.5334/pb.1146>
8. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press. <https://surl.it/pnvdhm>

9. Symonenko, S., Zaitseva, N., Osadchyi, V., Osadcha, K., & Shmeltser, E. (2019). Virtual reality in foreign language training at higher educational institutions. In A. Kiv & M. Shyshkina (Eds.), *Augmented Reality in Education: Proceedings of the 2nd International Workshop (AREdu 2019)* (pp. 37–49). CEUR-WS. <http://ceur-ws.org/Vol-2547/paper03.pdf>
10. Wang, I., & Vasquez, S. (2012). Web 2.0 and second language learning: What does the research tell us? *CALICO Journal*, 29(3), 412–430. <https://utppublishing.com/doi/abs/10.11139/cj.29.3.412-430>
11. Drozdova, V., Rudnitska, K., & Roskvas, I. (2023). Innovatsiini tekhnolohii vykladannia inozemnykh mov v umovakh zrostaiuchoho vplyvu tekhnolohii shtuchnoho intelektu na osviti protsesy. *Akademichni vizii*, 26, 1–16.
12. Moroz L., Kovaliuk V., Maslo I. (2023). Vykorystannia mobilnykh dodatkov u protsesi vyvchennia anhliiskoi movy. *Innovatyka u vykhovanni*, 17, 224–230. <https://doi.org/10.35619/iiu.v1i17.514>